




NORME PER L'USO DEL MARCHIO AIC

1. La denominazione "AIC - Associazione Italiana Canyoning" e il logo  sono marchi registrati e di esclusiva proprietà dell'AIC
2. Qualsiasi utilizzo di tali marchi deve essere preventivamente approvato dall'AIC
3. La richiesta di utilizzo del marchio deve essere fatta in forma scritta e indirizzata al Consiglio Direttivo. Nella richiesta devono essere indicate in maniera dettagliata le modalità di utilizzo e i supporti (cartaceo, informatico, ecc.) su cui sarà presente il marchio AIC.
4. L'eventuale autorizzazione all'utilizzo del marchio viene rilasciata in forma scritta a totale e insindacabile giudizio del Consiglio Direttivo dell' AIC
5. L'AIC si riserva di revocare in qualsiasi momento l'autorizzazione stessa nel caso in cui vengano meno le condizioni che ne hanno motivato la concessione
6. Nel caso in cui il richiedente che abbia ottenuto una specifica autorizzazione perda lo status di socio, la revoca è automatica
7. È vietato qualsiasi utilizzo del marchio AIC non supportato da formale autorizzazione del Consiglio Direttivo AIC o che sia difforme dalle condizioni riportate nell'autorizzazione stessa



APPENDICE

REGOLE GRAFICHE PER L'USO DEL MARCHIO

- il nome Associazione Italiana Canyoning, riportato all'interno di un testo, deve avere lo stesso font, le stesse dimensioni e lo stesso colore del restante testo, con le sole iniziali maiuscole.
- in alternativa, l'abbreviazione del nome è AIC, tutte le lettere maiuscole, senza punteggiatura di suddivisione

REGOLE GRAFICHE PER L'USO DEL LOGO

- il logo AIC deve sempre mantenere invariati i colori delle immagini allegate
- su fondo colorato va contornato in bianco
- può riportare la scritta Associazione Italiana Canyoning, che sarà in un unico colore, nero su fondo bianco, bianco su fondo colorato
- le proporzioni dell'immagine non possono essere variate in alcun caso