



REGOLAMENTO

PERIODO: dal 21 Marzo 2016 al 15 Luglio 2016.

Art. 1 - DESTINATARI: il contest è aperto a chiunque voglia parteciparvi.

L'iscrizione è gratuita ed implica l'accettazione del presente regolamento, non è necessario essere iscritti al "14° raduno internazionale di canyoning dell' AIC" per partecipare al contest.

Non sono ammessi a partecipare: i membri della giuria, i soggetti che a vario titolo collaborino all'organizzazione del video contest.

Art. 2 - TEMI E OBIETTIVI: i video avranno come tema la pratica del canyoning e gli ambienti in cui questa attività si svolge. Lo scopo è quello di valorizzare il video come mezzo per promuovere e divulgare questa disciplina. Non è ammessa alcuna forma di pubblicità, né esplicita né implicita.

Art. 3 - REQUISITI DELLE OPERE: saranno accettati video i cui contenuti siano conformi all' art. 2. Le opere dovranno essere inedite, mai utilizzate in altre occasioni e di esclusiva proprietà di colui che si iscrive al concorso. I video dovranno avere risoluzione minima di 720 x 1028 pixel ed una durata non superiore ai 5'. In assenza di uno dei suddetti requisiti, i video non saranno ammessi.

Art. 4 - ISCRIZIONI: per iscriversi al video contest l'autore dovrà far pervenire il proprio video a mezzo email tramite piattaforma "WeTransfer".

L'indirizzo email a cui inviare i file, preferibilmente in formato MP4, è c Vogrig@gmail.com.

Il termine per la presentazione dei video è fissata inderogabilmente al 15/07/2016.

Art. 5 - GIURIA: la giuria sarà composta da 5 eminenti personalità ospiti del “14° raduno internazionale di canyoning dell’ AIC” quali esperti del settore tecnico, materiali nonché autorità locali. Il giudizio della giuria è inappellabile.

Art. 6 – SELEZIONI E VINCITORI: nell’ ambito del “14° raduno internazionale di canyoning dell’ AIC” la giuria si riunirà per dare una votazione ai video che più si saranno distinti in termini di qualità del video prodotto e dell’aderenza rispetto al tema del video contest.

Le opere pervenute saranno proiettate al pubblico in una serata dedicata nell’ ambito del raduno. Successivamente pubblicate in un’ apposita sezione del sito web www.canyoneast.it e su quello dell’ AIC.

L’autore del video che otterrà la votazione più alta verrà premiato con una action-cam “GOPRO 4 black edition” offerta dall’ Associazione Italiana Canyoning.

Non verrà selezionato alcun vincitore se il numero dei partecipanti al video contest sarà inferiore a 3.

Art. 7 - IMPIEGO DELLE OPERE E COPYRIGHT: Il partecipante, con l’accettazione del presente regolamento, dichiara altresì sotto la propria responsabilità di essere l’unico autore delle opere presentate al video contest, di essere titolare esclusivo dei relativi diritti d’autore, sia delle immagini che della colonna sonora, e che le eventuali persone ritratte ai sensi di quanto previsto dal D.Lgs. 196/2003 hanno prestato il loro consenso al trattamento dei dati personali, ivi inclusi quelli sensibili, per le finalità connesse alla partecipazione del presente concorso e che hanno ceduto i diritti di riproduzione, diffusione ed utilizzazione delle loro immagini all’ autore dell’opera e di non vantare alcun diritto di utilizzazione, anche economica, sulle stesse. Il partecipante pertanto si impegna a manlevare tutta l’ organizzazione da ogni responsabilità nei confronti di terzi.

Ciascun autore è responsabile del contenuto delle opere presentate e ne autorizza il loro uso e la pubblicazione. Ogni opera dovrà essere inedita, pena, da un lato, l’esclusione dal concorso e, dall’altro, l’assunzione di ogni eventuale responsabilità in merito da parte del partecipante.

Con la partecipazione al concorso, gli autori concedono ad AIC i diritti NON esclusivi di utilizzazione delle loro opere per 1 anno a partire dalla data dell’ evento di premiazione, a titolo indicativo ma non esaustivo, per tutte le attività promozionali e divulgative che AIC vorrà attuare.